

 2023-2030




**PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
STRATÉGIQUE**



TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Qui sommes-nous ?	3
Pourquoi un plan à l'horizon 2030 ?	3
Vision – Notre rêve	3
Mission – Notre raison d'être	4
Stratégie – Notre manière d'agir	7
Nos modes d'action	7
Cinq axes de travail	7
Valeurs – Les principes qui nous guident	11



Introduction

Qui sommes-nous ?

Créée en 1975, le GRACQ – Les Cyclistes Quotidiens (*Groupe de Recherche et d'Action des Cyclistes Quotidiens*) est une association sans but lucratif et sans appartenance politique qui a pour objectif principal la promotion du vélo comme moyen de déplacement.

Le GRACQ représente les intérêts des personnes qui se déplacent à vélo (ou souhaiteraient pouvoir le faire), en ce compris le vélo à assistance électrique et le speed pedelec, dans un but utilitaire mais aussi sportif ou de loisir. Le GRACQ n'est toutefois pas actif dans le domaine du cyclisme sportif en club amateur ou professionnel, ni actuellement dans celui de la micro-mobilité (trottinettes et autres engins de déplacements), bien que nos intérêts puissent converger.

Pourquoi un plan à l'horizon 2030 ?

L'évolution de notre société amène de nombreux défis et questionnements. En se projetant à l'horizon 2030, le GRACQ souhaite se positionner et établir une feuille de route utile pour guider le travail de l'association ces prochaines années.

Ce plan de développement stratégique servira notamment de base au travail de l'association à l'approche des prochaines élections prévues en octobre 2024 ainsi que durant l'ensemble de la prochaine législature. Le document présente la mission, la vision, les valeurs et la stratégie du GRACQ à l'horizon 2030.

Vision – Notre rêve

« Via la promotion du vélo, le GRACQ soutient une vision plus globale de la société : un monde **plus égalitaire** et **socialement plus juste**, plus **respectueux de son environnement et de ses habitants** et où les **intérêts collectifs** sont remis au centre des préoccupations. »



Mission – Notre raison d'être

« Le GRACQ promeut le vélo car il présente de **nombreux avantages tant sur le plan individuel** (efficacité, santé, bien-être, budget...) **que sur le plan collectif** (santé publique, climat, qualité de l'air, consommation énergétique, liens sociaux...). Nous souhaitons agir ensemble pour rendre les déplacements à vélo plus sûrs, plus agréables et plus faciles pour toutes et tous, à Bruxelles et en Wallonie »



L'association souhaite créer un environnement favorable à ce que toute personne souhaitant se déplacer à vélo puisse le faire dans les meilleures conditions.

Notre action est guidée par l'ambition d'atteindre les objectifs globaux suivants (non exhaustifs) :

1. Un aménagement du territoire repensé en profondeur pour limiter la dépendance à la voiture, accorder une place centrale à la mobilité active (marche à pied, vélo) et favoriser ainsi le transfert modal

- ⇒ Pour la mise en place, sur l'ensemble des territoires wallon et bruxellois, du **principe STOP**, qui opère une hiérarchisation des modes de transports en mettant prioritairement l'accent sur les modes les plus universels et les plus durables : marche > vélo > transports publics/partagés > voiture privée.
- ⇒ Pour une **intermodalité efficace et accessible** entre transports publics et vélo, notamment afin de relier aisément et de manière sûre les zones rurales et urbaines.
- ⇒ Pour le **développement de la multimodalité** et du vélo comme alternative crédible et efficace, notamment dans les projets MaaS (*Mobility as a Service*) et autres projets innovants.
- ⇒ Pour une **cohabitation réfléchie** entre le vélo et les nouveaux moyens de déplacement connectés (trottinettes partagées, systèmes de vélos partagés...).
- ⇒ Pour le développement d'un **réseau d'infrastructures vélo** de type « cyclostrades » (réseau express vélo) afin de relier à vélo de manière directe, rapide et sûre les centres urbains à leur périphérie.
- ⇒ Pour une **fiscalité** qui encourage les modes de déplacements les plus durables et l'habitation près de son lieu d'activité.



Le GRACQ soutient toute démarche en faveur d'un aménagement du territoire plus intelligent qui permette de stopper la dispersion de l'habitat, de rationaliser les déplacements entre les différents pôles d'activités et d'intégrer la mobilité active dans la planification.

L'association nouera des partenariats avec les organismes qui travaillent sur la question de l'aménagement du territoire afin d'identifier les meilleures décisions en termes de mobilité selon les spécificités de chaque territoire.

2. Une mobilité apaisée et un espace public de qualité pour toutes et tous

- ⇒ Pour des **quartiers apaisés** avec peu de voitures et des vitesses réduites et, sur les axes à plus fort trafic, pour des infrastructures cyclables de qualité, séparées du trafic motorisé, alliant sécurité et efficacité pour toutes et tous.
- ⇒ Pour la « **Vision zéro** » : mettre en place un système de transport qui réduise au maximum le risque d'accident d'une part, et veille à en réduire la gravité d'autre part. En d'autres termes, instaurer un environnement plus sûr pour tous les usagers, plutôt que de faire supporter à l'usager vulnérable la seule responsabilité de sa sécurité.
- ⇒ Pour l'instauration du **30 km/h** comme vitesse **par défaut en agglomération** dans toute la Wallonie et Bruxelles (50km/h devenant l'exception), avec un système de contrôle/sanction efficace. Hors agglomération, des aménagements de qualité et sécurisants doivent permettre la cohabitation des différents modes de déplacements, notamment sur les axes principaux.
- ⇒ Pour une **réorganisation de notre espace public** en faveur des modes actifs, mais également au profit d'espaces verts et d'espaces de vie.



L'association continuera de collaborer avec les administrations en charge de la mobilité et contribuera à faire émerger des formations pour les décideurs aux échelons locaux et régionaux.

3. Un usage du vélo sûr et accessible à toutes et tous au quotidien de façon égalitaire, sans distinction d'âge, d'origine, de classe, de lieu d'habitation, de revenus économiques ou de validité physique

- ⇒ Pour des mesures qui facilitent l'usage (combiné) des modes les plus durables à un **prix juste**.
- ⇒ Pour une **sensibilisation de la population dans son ensemble** aux questions de mobilité, et notamment une éducation des enfants et des jeunes à l'usage du vélo (formations, mises en situation...)
- ⇒ Pour l'**accès au vélo** et l'apprentissage des compétences nécessaires aux personnes n'y ayant pas ou moins eu accès au cours de leur vie (femmes, personnes issues de l'immigration, personnes en situation de précarité...)
- ⇒ Pour l'accès au vélo ou à d'autres alternatives à la voiture individuelle aux personnes invalides, aux personnes âgées et à tout autre groupe ayant des **besoins spécifiques**.
- ⇒ Pour une prise en compte des spécificités liées aux **déplacements des familles** dans l'élaboration des politiques de mobilité favorables aux modes actifs.
- ⇒ Pour une **lutte contre le phénomène de vol** de vélos et le développement d'infrastructures de stationnement de qualité pour tous·tes.



Le GRACQ travaillera en étroite collaboration avec les associations/ les entreprises actives auprès de ces publics cibles en vue de recueillir leurs besoins et de les amener à questionner leurs habitudes de mobilité.

4. Une mobilisation des habitant·es face aux changements climatiques et environnementaux et aux inégalités sociales qui en résultent, se traduisant par un mode de vie responsable, conscient et le soutien pour un changement collectif global

- ⇒ Pour le **démantèlement du système de voiture-salaire**, et l'instauration de mesures décourageant l'achat de véhicules plus polluants, plus lourds et plus volumineux.
- ⇒ Pour des **mesures qui limitent le recours à la voiture individuelle** ou en réduisent les impacts négatifs.
- ⇒ Pour des campagnes de communication qui mettent l'accent sur les **liens forts entre vélo, lutte contre les changements climatiques et amélioration de la qualité de l'air**.
- ⇒ Pour une meilleure visibilité des enjeux liés à cette thématique et du vélo comme outil de lutte et de **résilience à tous les niveaux**.
- ⇒ Pour la mise en exergue des **avantages économiques** du vélo et de son poids dans l'économie au niveau local et global, tout en restant vigilant sur l'impact des développements technologiques en lien avec le vélo.
- ⇒ Pour la promotion du vélo comme outil essentiel dans le cadre de **politiques de santé publique**.



Le GRACQ veillera à décloisonner le vélo de la question de la mobilité, notamment en entretenant des liens avec les associations environnementales mais aussi avec d'autres organisations telles que les syndicats...

5. Une évolution de la mobilité qui passe par une recherche des intérêts communs face aux polarisations.

- ⇒ Pour la **création de lieux d'échanges** et de dialogue au sein des territoires pour confronter les points de vue en termes de mobilité.
- ⇒ Pour un **renforcement de la solidarité**, de la convivialité et des liens entre habitant-es.
- ⇒ Pour **l'implication des habitant-es** et des usager-ères de l'espace public dans les politiques de mobilité, afin de permettre au plus grand nombre de s'exprimer sur le devenir de leur espace de vie, tout en portant une attention particulière au phénomène de gentrification.
- ⇒ Pour des **alliances** entre acteurs de la mobilité mais également avec les acteurs de secteurs en lien plus ou moins étroit avec la mobilité.
- ⇒ Pour le **maintien des liens humains** face à la présence croissante des solutions technologiques.



Le GRACQ respectera ses lignes de conduites en termes de moyens d'action (voir chapitre valeurs) et veillera à apporter de la nuance dans des débats parfois dualisants.



Stratégie – Notre manière d'agir

Nos modes d'action

Le travail du GRACQ se base principalement sur une dynamique de groupes au sein desquels s'activent des citoyen·nes (membres de l'association). L'équipe de permanent·es réalise un **travail d'animation** (soutien et accompagnement de la dynamique de ces collectifs, mise à disposition d'outils et d'un programme d'ateliers de formation...) qui permet de développer une action cohérente, croissante et en réseau sur l'ensemble du territoire.



En fédérant toujours plus de citoyen·nes, le GRACQ renforce son expertise et son action en matière de **plaidoyer, de formation, d'information et de sensibilisation**.

Plaidoyer

Le GRACQ plaide auprès des **décideur·euses politiques et administratif·ves**, à tous les niveaux de pouvoir, afin d'obtenir de meilleures conditions de déplacement à vélo (aménagement, législation, fiscalité, intermodalité...).

Information et sensibilisation

Droits et devoirs des cyclistes, avantages du vélo, bonnes pratiques... le GRACQ s'adresse tant aux **personnes qui se déplacent à vélo** qu'au **grand public** et aux **acteurs publics ou privés**.

Formation

Le GRACQ propose un programme de formations thématiques variées afin d'**outiller au mieux les citoyen·nes** dans leur action et leur permettre de contribuer activement à un environnement plus cyclable. Le GRACQ organise également des cours pratiques de **conduite à vélo** dans le trafic (code de la route, maîtrise du vélo).

Cinq axes de travail

La stratégie du GRACQ se décline en 5 axes de travail concrets qui reprennent les actions principales à développer pour atteindre la vision de l'association. Ces axes doivent permettre aux membres de trouver un fil conducteur par rapports aux objectifs et aux thématiques à développer durant les prochaines années. En même temps, ce programme de travail offre à l'équipe de permanents une feuille de route permettant de mieux comprendre les enjeux de l'association et de prioriser leurs tâches au quotidien.



Axe 1 – Une base élargie (FÉDÉRER)

Le GRACQ souhaite représenter, le plus largement possible, l'ensemble des personnes qui se déplacent ou souhaitent se déplacer à vélo. Cela renforce ainsi le poids des demandes de l'association en faveur du vélo et alimente celles-ci grâce à la diversité de la base représentée.

Pour cela, le GRACQ travaillera notamment à :

Accroître sa base de membres

- ⇒ Développer une note stratégique de recrutement de membres ;
- ⇒ Mettre sur pied des actions régulières de recrutement, avec l'implication des membres eux-mêmes ;
- ⇒ Développer une offre plus attrayante d'avantages aux membres cotisants ;
- ⇒ Fidéliser les membres cotisants ;
- ⇒ Organiser des moments fédérateurs et conviviaux ;
- ⇒ Donner de la visibilité aux actions du GRACQ et au travail de plaidoyer à tous les niveaux

Diversifier sa base de membres

- ⇒ Améliorer la connaissance de celle-ci ;
- ⇒ Mettre en place d'un plan d'action « diversité » en collaboration avec des expert-es sur la thématique ;
- ⇒ Aller à la rencontre de publics ciblés (femmes, immigré-es, précarisé-es, jeunes, habitant-es en milieu rural...) pour connaître leurs besoins en terme de mobilité active et développer des actions spécifiques avec eux.

Privilégier un mouvement de membres actifs (en lien avec axe 2)

- ⇒ Ne pas grandir à n'importe quel prix, la qualité prime sur la quantité ;
- ⇒ Consolider et prendre soin de notre base existante ;
- ⇒ Identifier les compétences existantes au sein des membres à l'inscription.



Notons que toutes les actions de promotion visant le recrutement de membres se feront en cohérence avec les valeurs environnementales, sociales et éthiques de l'association. Le GRACQ s'engage à mettre en place un code de conduite afin de cadrer les partenariats et s'assurer ainsi du respect des valeurs véhiculées par l'association.

Axe 2- Une force citoyenne (MILITER)

Le GRACQ organise en son sein une militance constructive et rassembleuse et souhaite activer ses membres et permettre à chacun-e de s'investir au sein du mouvement. L'association ambitionne de rendre les citoyen-nés acteurs et actrices du changement de la société et travaille dans une démarche d'éducation permanente. Via une organisation bien huilée et un engagement citoyen fort, l'association souhaite ainsi avoir plus d'impact sur l'ensemble du territoire de la Wallonie et de Bruxelles.

Pour cela, le GRACQ travaillera notamment à :

Activer les membres, tant les sympathisant-es que les cotisant-es

- ⇒ Permettre à un maximum de personnes de s'engager au sein du GRACQ, via la diversification des modes d'implication ;
- ⇒ Nouer des alliances et des partenariats pour travailler en réseau et toucher de nouveaux publics et inciter ceux-ci à s'engager activement en faveur du vélo ;
- ⇒ Alimenter et nourrir les membres en contenu, via de l'information et du débat ;
- ⇒ Privilégier la militance collective à la militance individuelle, sans toutefois exclure celle-ci qui peut s'avérer utile ;

- ⇒ Réfléchir à l'ouverture des groupes plus largement qu'uniquement aux habitant-es d'un territoire, faire du groupe le lieu rassembleur et inclusif pour un territoire donné ;
- ⇒ Favoriser les initiatives spontanées sur le terrain (engagement "par projet").

Accompagner la dynamique des groupes locaux de l'association

- ⇒ Inviter les groupes à construire un équilibre entre militance, efficacité et convivialité ;
- ⇒ Favoriser les moments d'échange entre groupes, faire mouvement ;
- ⇒ Autonomiser, simplifier et alléger les formalités des groupes, au bénéfice de l'action ;
- ⇒ Stimuler les groupes, les accompagner dans leurs projets, soutenir les coordinateurs-rices, donner de la reconnaissance aux personnes engagées ;
- ⇒ Aider au renforcement des groupes, travailler à l'ouverture vers de nouveaux membres et à la diversité au sein des groupes pour assurer la représentativité et la force d'action, avec une attention particulière sur la diversité de genre et les personnes peu ou pas représentées par l'association jusqu'à présent ;
- ⇒ Assurer la visibilité des activités des groupes ;
- ⇒ Assumer notre militance, cultiver le débat, la recherche de sens et la joie d'agir ensemble.

Informer et former les membres

- ⇒ Penser et diversifier le programme de formations pour l'ensemble des membres dans un objectif d'activation de ces membres ;
- ⇒ Identifier les compétences et les capacités d'investissement des membres au moment de leur inscription, mieux comprendre les attentes et les voies d'activation ;
- ⇒ Développer l'accueil des nouveaux et nouvelles membres pour informer sur les lieux et la façon de s'investir au sein de l'association, en mettant à contribution les membres actuel·les ;
- ⇒ Outiller les membres pour les aider à faire vivre une dynamique collective et participative au sein de leurs groupes.

Axe 3 – Une visibilité accrue (IMPACTER)

Le GRACQ arrive à un moment charnière de son évolution et il paraît opportun de se questionner sur l'image et l'impact de l'association sur la société. L'association grandit et souhaite se diversifier, s'ouvrir à un public plus large.

Le GRACQ souhaite s'affirmer en tant que représentant des cyclistes et référent sur les questions liées au vélo en Belgique francophone. L'association veut jouer un rôle influent et faire entendre sa vision de la mobilité. Pour cela, le travail de plaidoyer à tous les niveaux de pouvoir doit continuer à être mené assidûment et être soutenu par une communication judicieuse et impactante.

Pour cela, le GRACQ travaillera notamment à :

Renouveler progressivement ses outils de communication

- ⇒ Envisager un nouveau nom pour l'association ;
- ⇒ Évaluer nos différents outils de communication et établir un plan de renouvellement ;
- ⇒ Développer un univers graphique permettant de toucher des publics diversifiés ;
- ⇒ Utiliser des formats plus actuels tels que la vidéo ou le podcast et explorer de nouveaux canaux de communication.

Développer un focus "jeunesse" en incluant les jeunes dans la réflexion

- ⇒ Créer des actions de communication vers un public jeune pour l'informer mais aussi dans une optique d'activation et d'engagement des jeunes au sein de notre association ;
- ⇒ Être présent sur les réseaux de communication suivis par les jeunes ;
- ⇒ Participer aux échanges touchant à la thématique mobilité et vélo avec un public jeune ;
- ⇒ Construire nos prochaines demandes pour les élections communales, régionales et fédérales pour, par et avec le public jeune notamment ;
- ⇒ Développer des partenariats avec des associations et toute initiative en lien avec ce public.

Donner de la visibilité à nos luttes et à notre projet de société

- ⇒ Communiquer sur les positionnements de l'association, les mettre régulièrement en avant pour que le public soit informé des positions défendues ;
- ⇒ Assurer la mise en débat de ces positions, les nourrir et les faire évoluer collectivement afin d'assurer la pertinence et l'adhésion la plus large possible à celles-ci ;
- ⇒ Mettre l'accent sur une communication positive et fédératrice tout en conservant un regard critique sur le modèle de mobilité actuel ;
- ⇒ Montrer les intérêts convergents du vélo et d'autres modes de transports, d'autres luttes ;
- ⇒ Apporter de la nuance dans les débats publics sur la mobilité ;

Parler du GRACQ sur le terrain

- ⇒ Créer du lien sur le terrain, assurer un contact direct et humain ;
- ⇒ Apporter de l'attention à l'image donnée sur le terrain (matériel de visibilité GRACQ pour nos groupes) ;
- ⇒ Faire de nos membres les meilleurs ambassadeurs de l'association.

Axe 4- Un réseau de partenaires engagés (S'ALLIER)

Le GRACQ tisse, à tous les niveaux, des liens étroits avec des partenaires afin de renforcer son expertise et promouvoir largement le développement du vélo. L'association souhaite tisser des liens avec des associations actives sur d'autres thématiques en lien avec nos objectifs et nos ambitions (climat, santé publique, multimodalité, inclusion et diversité...).

Pour cela, le GRACQ se donne la possibilité de renforcer ou d'initier des alliances avec différents types de partenaires : les associations cyclistes et le monde du vélo, les acteurs et actrices de la mobilité, les partenaires locaux actifs dans la vie associative (via les groupes), les fédérations d'associations environnementales, le milieu socioculturel, le milieu de la santé (maisons médicales, mutuelles...), le milieu académique...

Axe 5- Une gestion saine et efficace, une bonne gouvernance et une vision commune (SOLIDIFIER)

Pour atteindre ses ambitions, la gestion de l'association doit être exemplaire à tous les niveaux, tant au niveau administratif et financier qu'au niveau de la gestion des ressources humaines et de la gestion des instances.

Pour cela, le GRACQ travaillera notamment à :

Consolider la stratégie financière à moyen et long terme

- ⇒ Diversifier les financements (renforcer le financement indépendant des subsides via les dons et cotisations ainsi que d'autres sources à définir) ;
- ⇒ Anticiper le renouvellement des différents subsides ;
- ⇒ Simplifier la comptabilité des groupes locaux.

Explorer les outils de gouvernance et démocratie participative

- ⇒ Continuer l'apprentissage des outils d'intelligence collective et tester de nouvelles méthodes (le tirage au sort pour certaines réflexions par exemple) ;
- ⇒ Clarifier le modèle de gouvernance de l'équipe et de l'organe d'administration (le nommer, le définir) et faire percoler au niveau de la dynamique des groupes locaux.

Coordonner l'équipe en alliant efficacité et bien-être

- ⇒ Assurer un fonctionnement optimal de l'équipe des permanent-es ;
- ⇒ Développer le plan de gestion et de prévention des risques ainsi qu'un plan de formation qui permette d'accroître les compétences et l'autonomie de chacun-e
- ⇒ Éviter l'hyper-spécialisation de l'équipe et partager les connaissances avec les membres ;
- ⇒ Permettre de ralentir, poser un regard critique, analyser et construire collectivement, avec les membres, l'action de l'association à chaque fois que nécessaire.

Moderniser le fonctionnement des instances de l'association

- ⇒ Développer la diversité au sein du mouvement (assemblée générale, organe d'administration, groupes...) pour intégrer plus de femmes, de jeunes, de personnes racisées notamment ;
- ⇒ Assurer la transparence sur les réflexions menées lors des réunions de l'organe d'administration ;
- ⇒ Organiser des assemblées générales dynamiques et conviviales.

Valeurs – Les principes qui nous guident

L'engagement

L'action du GRACQ repose sur l'énergie de citoyen·nes engagé·es : notre association favorise l'implication citoyenne afin de permettre à chacun·e d'être **acteur et actrice du changement sociétal**, de la manière qui lui convient le mieux.



La militance collective

Notre projet se veut **militant, constructif et rassembleur**.

Notre organisation repose principalement sur une structure de groupes dont l'activité se concentre sur un territoire (communal, régional) ou sur une thématique.

Le respect, l'écoute et la bienveillance

La vision critique du GRACQ se construit de manière collective, dans le **respect de l'autre**, dans l'**écoute** et la **bienveillance**. Les groupes sont encouragés à travailler avec les outils d'intelligence collective.

Le dialogue

Le **dialogue** est au cœur de notre démarche, au sein des instances de l'association comme avec nos interlocuteur·rices externes, notamment les pouvoirs publics.

Être en lien, sur le terrain

Le GRACQ favorise le **partenariat** en vue notamment de renforcer l'échange et les synergies avec le secteur associatif.

